

商品選択基準クラスターの
コレスポンデンスアナリシス

商品選択基準クラスターのコレスポネンダンスアナリシス

コレスポネンダンス・アナリシスの方法

コレスポネンダンス・アナリシスに使用した変数

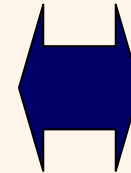
Q. 買い物をしたり、モノを選んだり
するときに重視していること (MA)



計19変数を採用

- 一流であること
- 高級であること
- 今流行していること
- 手作りであること
- 品質が安定していること
- 素材がいいこと
- 人の評判や評価がよいこと
- 環境にやさしいこと
- 安全性が高いこと
- 名の通ったブランドであること
- これから流行りそうな予感がすること
- 人とは違ったものを選ぶこと
- これまでにない新しさがあること
- その店のオリジナリティがあること
- 自分用にオーダーできること
- 作る技術がすぐれていること
- 多くの人に使われていること
- あこがれの人やセンスのいい人が持っていること
- 自然の素材を使っていること

各ターゲットの
セグメントデータを使用

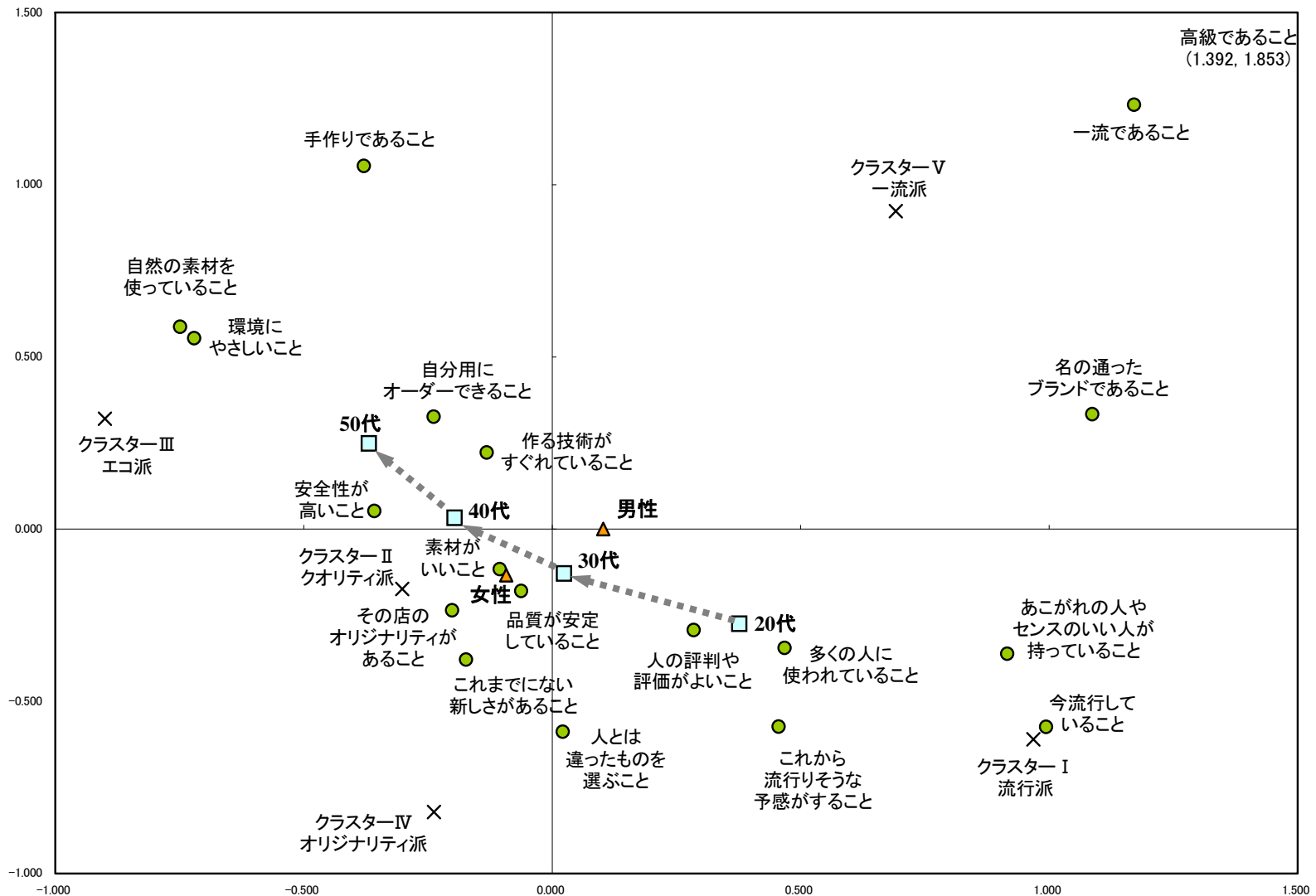


- 全体
- クラスタⅠ：流行派
- クラスタⅡ：クオリティ派
- クラスタⅢ：エコ派
- クラスタⅣ：オリジナリティ派
- クラスタⅤ：一流派
- 男性
- 女性
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代

コレスポネンダンス
アナリシス

商品選択基準クラスターのコレスポネンダンスアナリシス

商品選択基準ワードと性別年齢



商品選択基準クラスターのコレスポネンクスアナリシス

商品選択基準ワードとクラスター

