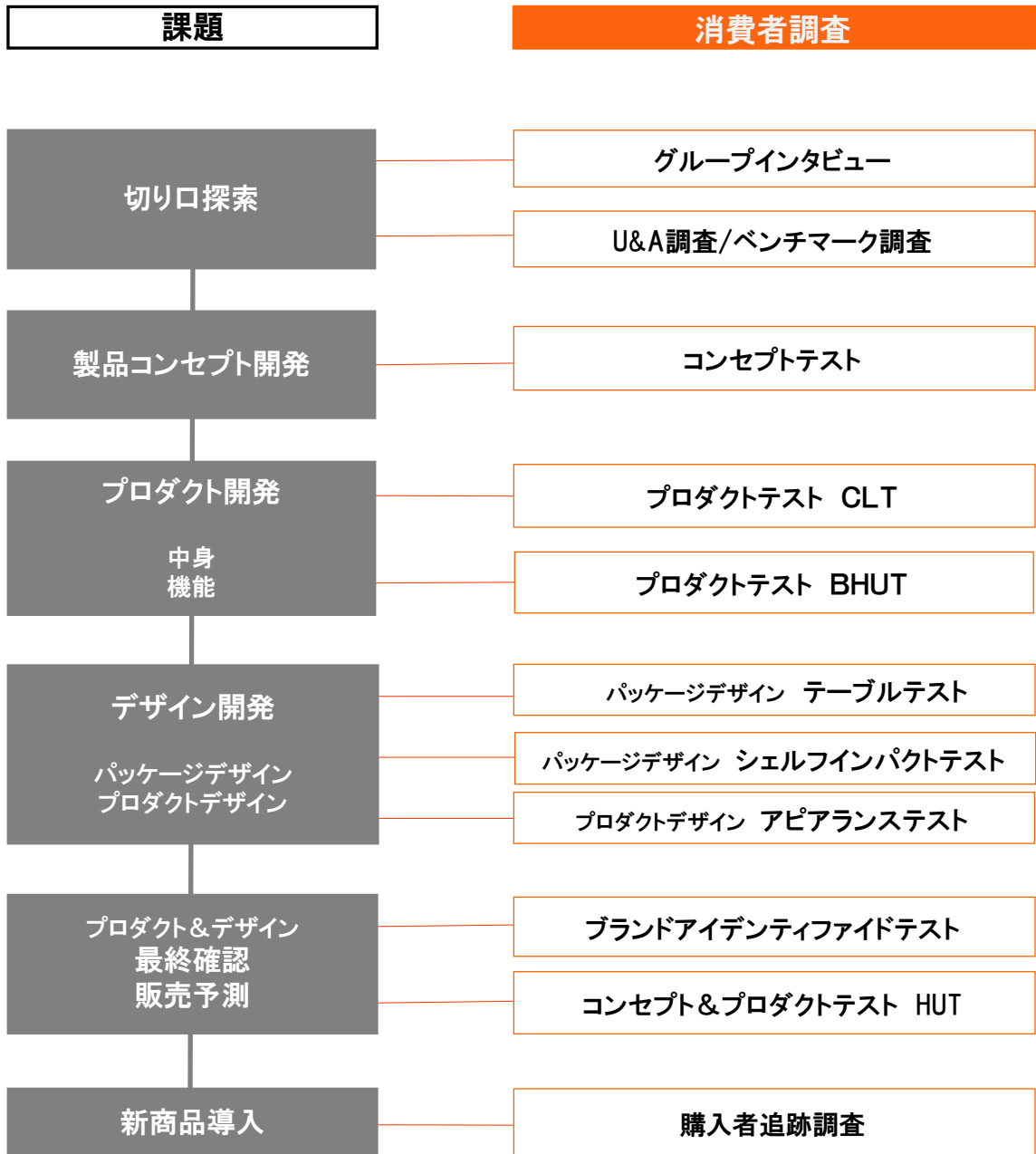


商品開発のための調査の流れ

Consumer Survey for New Product Development



資料) 近藤真寿男、近藤浩之「成功する商品開発」BMFT出版部 2012年